



CENTRUL PARTENERIAT PENTRU EGALITATE
- ROMÂNIA -
NR. INTRARE / IEȘIRE 2726
DATA 15.12.2014

15 decembrie 2014

**Către: CONSILIUL NAȚIONAL PENTRU COMBATEREA DISCRIMINĂRII**  
**În atenția: Colegiului Director**

**Coaliția pentru Egalitate de Gen formată din:**

- Fundația Centrul Parteneriat pentru Egalitate, cu sediul social în București, Str. Căderea Bastiliei nr. 33, sector 1 și adresa de corespondență în București, B-dul Națiunile Unite nr. 4, Bl 106, Sc A, ap 11, sector 5, reprezentată de președintă executivă Irina Sorescu, tel. 021 335 4175, email [info@cpe.ro](mailto:info@cpe.ro),
- Societatea de Analize Feministe AnA, cu sediul în București, Bd. Ferdinand nr. 24, ap. 11, sector 2, reprezentată de vicepreședintă Diana Neaga, tel. 0740286010, email [safana.ro@gmail.com](mailto:safana.ro@gmail.com),
- Asociația pentru Libertate și Egalitate de Gen, cu sediul în Sibiu, Bd. Coposu nr. 10 ap. 20, reprezentată de Irina Costache tel. 0721213696, email [aleg\\_romania@yahoo.com](mailto:aleg_romania@yahoo.com),
- Asociația pentru Drepturile Femeilor Rome E-Romnja, cu sediul în București, Str. Avrig, nr. 63, apart. E2, sector 2, reprezentată de directoarea executivă Carmen Gheorghe tel. 074197642, email [asociatia.eromnja@yahoo.com](mailto:asociatia.eromnja@yahoo.com),
- Asociația Front, cu sediul în București, Str. Orzari nr. 67, ap. 4, sector 2, reprezentată de vicepreședintă Tudorina Mihai, tel. 0741731424, email [front.feminist@gmail.com](mailto:front.feminist@gmail.com).

**înaintea următoarea**

**PETIȚIE**

**Îndreptată împotriva**

**Automobil Clubul Român** cu sediul în Strada Tache Ionescu nr. 27, Sector 1, 010353, București

**Publicis România** cu sediul în Str. Nicolae Iorga nr. 13, 010432, București

„Pentru informații oficiale despre granturile SEE și norvegiene accesați [www.eeagrants.org](http://www.eeagrants.org)”

prin care solicităm Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării să investigheze, să constate și sancționeze ca faptă de discriminare Campania on-line "Hai să facem centura de siguranță greu de ignorat! - #seatbeltb00bing". Prin conținutul, mesajele și imaginile pe care le promovează, această campanie lezează dreptul la demnitatea personală a femeilor (Articol 15 din OG 137/2000 republicată) din cauza conținutului misogin care perpetuează stereotipurile de gen și sexismul. Totodată, această campanie contravine normelor Legii 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată, care, la art. 19, prevede:

"(1) Publicitatea care prejudiciază după criteriul de sex respectul pentru demnitatea umană, aducând atingere imaginii unei persoane în viața publică și/sau particulară, precum și a unor grupuri de persoane este interzisă.

(2) Este interzisă utilizarea în publicitate a situațiilor în care persoanele, indiferent de apartenența la un sex, sunt prezentate în atitudini degradante, umilitoare și cu caracter pornografic.

(3) Firmele de publicitate au obligația de a cunoaște și de a respecta aplicarea principiului egalității de șanse și de tratament pentru eliminarea stereotipurilor de gen din producțiile publicitare."

## ARGUMENTE

După cum Automobil Clubul Român (ACR) alege să prezinte campania pe site-ul propriu (<http://www.acr.ro/centura-de-siguranța-%E2%80%93-mereu-o-prioritate-pentru-acr.html>), aceasta are scopul de a face purtarea centurii de siguranță atunci când te afli la volan "un fenomen ce nu mai poate fi ignorat". Modalitatea prin care autorii campaniei își propun să popularizeze acest comportament este să atragă atenția asupra bustului femeilor, dorind astfel să transmită un mesaj și un îndemn către conducătorii auto de sex masculin de a conduce în siguranță. Potrivit aceluiași site "bărbații au cu 77% mai multe șanse decât femeile de a-și pierde viața într-un accident auto, iar de 3 ori mai mulți bărbați conducători auto, față de femei, își pierd anual viața în accidente", rezultând astfel că principalul grup țintă al campaniei sunt bărbații.

Potrivit site-ului și paginii de facebook a campaniei - <http://seatbeltb00bing.com/home> și <https://www.facebook.com/seatbeltb00bing> - femeile sunt încurajate să încarce fotografii proprii pe Instagram folosind centura de siguranță, într-un mod „care nu poate fi ignorat”. Acest îndemn le pune pe femei într-o situație degradantă, umilitoare și aduce campaniei un caracter pornografic care nu are nicio legătură cu siguranța rutieră și măsurile de respectare a acestora.

O campanie de această natură ar trebui să responsabilizeze cetățenii, femei și bărbați, asupra consecințelor nerespectării normelor rutiere în vigoare și nu să ridiculizeze prin caracterul pornografic și sexist niște fapte grave cum ar fi accidentele rutiere și victimele acestora.

Nu în ultimul rând trebuie menționat și clipul de promovare a campaniei care apare la accesarea paginii web sau pe canalul youtube.com

<http://www.youtube.com/watch?v=JzjD1iVci4>) care nu face decât o trecere în revistă a tipurilor de bust feminin, corelându-le cu fructe sau legume, în funcție de formă sau mărime și încurajându-le pe femei să se fotografieze purtând centura, pentru a contribui la "sensibilizarea" bărbaților, care nu pot ignora imaginile sugestive. De fapt, promotorii acestei campanii au creat un spațiu virtual unde abundă fotografiile și comentariile cu tentă sexuală și unde mesajul campaniei de purtare a centurii de siguranță s-a pierdut. Mai mult, această campanie perpetuează stereotipurile legate de femei ca ofertante de servicii sexuale și pe cele legate de bărbați ca și consumatori, fără nicio legătură cu mesajul siguranței la volan.

Stereotipurile de gen se dovedesc a fi, și în acest caz, o sursă de inspirație pentru promovarea unor produse sau idei în rândul publicului larg, dar efectul real al utilizării acestor, alături de sexualizarea excesivă a mesajelor adresate publicului larg este de perpetuare a inegalităților de gen.

Așadar, solicităm CNCD să cerceteze și să dispună sancționarea Automobil Clubul Român și Publicis România pentru campania on-line "Hai să facem centura de siguranță greu de ignorat! - #seatbeltb00bing" și să recomande acestora schimbarea conceptului campaniei cu unul adecvat sau oprirea acesteia.

PETENT:

Coaliția pentru Egalitate de Gen formată din:

Fundația Centrul Parteneriat pentru Egalitate,

Societatea de Analize Feministe Ana,

Asociația pentru Libertate și Egalitate de Gen,

Asociația pentru Drepturile Femeilor Rome E-Romnja,

Asociația Front,

